

COSAS PARA CONSIDERAR

Midiendo el éxito

Julio 2016

★ ¿Cómo sabemos que nuestro programa es exitoso?

★ ¿Cómo le va al programa?

★ ¿Estamos cumpliendo con las necesidades de los jóvenes?

Los programas juveniles están trabajando para unificar las voces y causas de jóvenes a nivel local y nacional. Existen ventajas cuando trabajamos en conjunto; sin embargo, este trabajo debe mostrar resultados medibles que apoyen los logros programáticos en general. ¡Evaluar su programa puede ayudarle!

MIDIENDO EL ÉXITO DEL PROGRAMA

Muchos programas ofrecen actividades que empoderan a los jóvenes a usar sus voces para crear cambio compartiendo sus historias personales, capacitando a otros, aconsejando a profesionales, conectando con pares y desarrollando conciencia de la salud mental. Cada vez que le piden a su grupo que participe en una de estas actividades, usted está ampliando el alcance de quienes están informados sobre su causa. Usted puede recopilar estos esfuerzos midiendo el **alcance** de su programa. Pero no puede olvidar ver el éxito de sus esfuerzos, también conocido como el **impacto**.

¡HAGA QUE LOS DATOS QUE RECOPIA TRABAJEN POR USTED!

Use datos del alcance e impacto para:

- Asegurar que esté cumpliendo con las metas del programa.
- Monitorear el éxito a través del tiempo; documentar lo que ha aprendido y compartir información crucial con las partes interesadas.

- Mejorar la calidad del programa, informar el desarrollo programático y dejarle saber si los participantes están aprovechando al máximo el programa.

Identificar las preguntas que quisiera contestar, o lo que sus financiadores quieren saber, le ayudará a monitorear el alcance de su programa. Por ejemplo: ¿Quién visita su página web? ¿Cuántas personas comparten su opinión a través de encuestas o comentarios en las redes sociales? ¡Los datos que recopile pueden ayudarle a promocionar su proyecto, evento o programa! Los datos sobre el alcance e impacto de su programa le servirán para poder crear un breve discurso contundente que realce el valor de su proyecto.

ENTENDIENDO QUE ES ALCANCE

Y bien, ¿Qué significa alcance? Alcance significa la medida en la cual el programa o proyecto se involucra con su población objetivo. El alcance se calcula con una formula muy sencilla. El numerador (número superior) representa el número real alcanzado, mientras que el denominador (número inferior) representa el número potencial por alcanzar. Por ejemplo, usted organiza una capacitación y 200 personas se registran. El día de la capacitación 100 personas se presentan (100/200), por lo tanto usted ha alcanzado a 50% de su población objetivo. El propósito principal del alcance es maximizar el conocimiento de su programa, proyecto o mensaje.

ENTENDIENDO QUE ES IMPACTO

Uno podría confundirse y pensar que el alcance y el impacto son lo mismo. Sin embargo, aunque están muy relacionados, el impacto muestra el efecto que una actividad, proyecto o programa tiene sobre una persona, organización o sistema. El impacto mide el cambio directo en conocimiento,

★★★★★★★★★★★★★★★★

Formula del alcance

Número real de personas que participaron

÷

Número potencial de personas que participaron

=

Porcentaje de alcance

★★★★★★★★★★★★★★★★

actitud, creencias o comportamiento como resultado del programa. Usando el ejemplo anterior sobre la capacitación, el alcance muestra el número de participantes que usted involucró mientras que el impacto muestra si los participantes aprendieron algo como resultado de la capacitación.

El impacto puede ser medido viendo las experiencias de los participantes y cómo ellos pueden usar la información que han adquirido participando en su capacitación. Entender esta perspectiva le ayudará a saber si ha logrado las metas previstas para el evento. Por ejemplo, usted puede medir el impacto a través de encuestas antes y después del evento.

Identificar su alcance e impacto le ayudará a contestar lo siguiente:

1. ¿Cómo sabemos que nuestro programa es exitoso?
2. ¿Cómo le va al programa?
3. Y ¿estamos cumpliendo con las necesidades de los jóvenes?

Así podrá recalcar el valor de su programa, frente a las entidades comunitarias interesadas, los financiadores y los participantes, de una manera basada en datos y le permite captar los logros y el progreso que está haciendo su programa hacia sus metas.

★★★★★

palabras por

BRIANNE MASSELLI & KRISTIN THORP